1. **معرفی**

الزام شرکت ها به بهره برداری از ارزش سرمایه در جهت شرکت در طرح های اقتصادی منجر به شکل گیری سازمان دهی های متغیر کاری می گردد ؛ در این ارائه با تمرکز بر روی وضعیت شرکت کیتکو و با نگرش کاریابی به بازنویسی روش اجرایی و گردش کاری می پردازیم که بصورت کلی روی فرایند های 1. شرکت در مناقصات و 2. اجرای طرح های داخلی شرکت کیسون تمرکز دارد.

1. **شرح**

پیشنهاد ارائه شده در این ارائه بر این فرض استوار است که در جهت بهینه سازی منابع انسانی و مالی ؛ و همچنین حفظ جایگاه **شرکت کیتکو** بمنظور تضمین الزامات و کیفیت اجرایی ؛ لازم است تا نگاه مشترکی بین تمام طرح های ورودی به شرکت اعم از طرح های تجهیز و نگهداری کارگاه ؛ پیاده سازی سیستم های اطلاعاتی ؛ گسترش زیرساخت و سیستم های اطلاعاتی ؛ مناقصات درون سازمانی ( بازرگانی / مهندسی / مشاوره و اجرایی ) و مناقصات بیرون سازمانی ( بازرگانی / مهندسی / مشاوره و اجرایی ) وجود داشته باشد. به همین منظور فرایند های تفکیک شده بهمراه شرح وضایف شناسایی شده در ماتریس های فرایندی و وظیفه ای یکسان به تفکیک در ادامه معرفی خواهند شد.

شکل 1

1. **فاز بندی عملیات**

بصورت کلی و با توجه به پروسه ی معرفی شده در شکل 1 ؛ در تمام مسیر کاری با 3 فاز روبرو هستیم که هریک می تواند همچنان که گردش کاری مستقل خود را داشته ، لیکن بسته به متد اجرایی امکان برگشت پذیری و ایجاد چرخه های تکراری بین هر 3 سطح نیز وجود خواهد داشت.

* **فاز انتخاب**

انتخاب یک طرح جهت ورود بعنوان شروع کننده ی فرایند ؛ از منظر مالی و نتیجه گیری مهم ترین حوزه ی کاری شرکت بوده و نقطه ی اصلی ایستادن بدنه ی مدیرتی سازمان های مهندسی می باشد . بروز هرگونه خطا و اشتباه در براورد های خروجی این فاز تاثیر مستقیم بر روی تمام فرایند های آتی داشته لذا لازم است بصورت دقیق و واقع بینانه به این موضوع نگاه کرد. (شکل2)

شکل 2

* **پارامتر های تصمیم گیری**

شکل 3

* **جزییات پارامتر های تصمیم گیری**

شکل 4

* **جدول وزن دهی به پارامتر ها**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **محدوده** | **شاخص** | **حداکثر/حداقل** |
| **سود و اجتماعی و سازمانی** | **25 درصد** | |
| **متغیر و امتیاز های غیر مالی** | **10 الی 40درصد** | |
| **تجربیات مشابه** |  | **5 تا 20 درصد** |
| **بهره وری در تجربیات گذشته** |  | **5 تا 20 درصد** |
| **توانمندی فنی** |  | **0 تا 20 درصد** |
| **سیستم مدیریتی** |  | **0 تا 20 درصد** |
| **منابع** |  | **0 تا 20 درصد** |
| **روش اجرایی** |  | **0 تا 20 درصد** |
| **قیمت / هزینه** | **40 الی 70 درصد** | |

جدول 1

* **روش امتیاز دهی به شاخص های اجتماعی و غیر مالی**
  + امتیاز از 0 تا 10 بصورت افزایش 0.5
  + مجوع امتیاز های داخلی هر متغیر مانند امتیاز همکاری با تامین کننده ی خاص ضرب در درصد شاخص انتخابی
  + نرمال سازی امتیازات تا 10
* **روش امتیاز دهی هزینه**

**X وزن قیمت**

\*\*\* جدول امتیاز دهی بعدن تکمیل خواهد شد

* **وظایف**

بدنه ی تخصصی شرکت کیتکو با توجه به چارت سازمانی فعلی به شرح نمایش داده شده در شکل 4 در نظر گرفته شده است. که بر اساس بخش بندی موجود و تعاریف ارائه شده در پارامتر های تصمیم گیری ؛ ماتریس وظایف فاز انتخاب طرح شکل می گیرد. ( جدول 2)

شکل 4

* **ماتریس وظایف فاز انتخاب طرح**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **قیمت / هزینه** | **روش اجرایی** | **منابع** | **سیستم مدیریتی** | **توانمندی فنی** | **بهره وری در تجربیات گذشته** | **تجربیات مشابه** | **متغیر و امتیاز های غیر مالی** | **سود و اجتماعی و سازمانی** |
| **مدیریت زیرساخت** | **\*** | **\*** | **\*** |  | **\*** |  | **\*** |  |  |
| **مدیریت سیست های اطلاعات** | **\*** | **\*** | **\*** |  | **\*** |  | **\*** |  |  |
| **مدیریت بازرگانی** | **\*** |  |  |  |  | **\*** |  |  |  |
| **مدیریت مالی** | **\*** |  |  | **\*** |  | **\*** |  |  |  |
| **مدیریت سازمان** |  |  | **\*** | **\*** |  | **\*** |  | **\*** | **\*** |

**جدول 2**